[成果情報名] 宅配輸送に適した果実のパッケージ技術

[要約] 果実間や箱内の隙間に緩衝資材を入れると、ブドウでは脱粒を抑制し、モモでは玉 おどりによる傷を防止できる。イチジクはアリルイソチオシアネート系抗菌剤を用い、カキ はエチレン除去剤を入れポリエチレン大袋で包装すると、品質を保持することができる。

「キーワード〕ブドウ、モモ、イチジク、カキ、宅配、抗菌、緩衝資材

「担当部署] 流通技術部;農林産物流通チーム

「連絡先〕0942-45-7984

[対象項目] 果樹

[専門項目] 流通利用 [成果分類] 技術改良

[背景・ねらい]

新型コロナウイルス感染症の拡大等により、EC サイト*を活用して農産物を購入する形態が増 加している。しかし、宅配などの小口輸送は一般的な市場流通と比べ振動や衝撃が多く、物理的 損傷による品質低下が問題となりやすい。また、カビなどによる腐敗や、混載時に他の青果物が 発生するエチレンも品質低下の要因となっている。そこで、宅配時に品質低下しやすいブドウ、 モモ、イチジク等を対象に、緩衝資材や鮮度保持資材の品質保持効果を調査し、EC サイト販売に 適したパッケージ条件を明らかにする。

※EC サイト:商品を販売するためにインターネット上に開設したウェブサイト

「成果の内容・特徴〕

- 1. ブドウは果実間や箱内に隙間があると、宅配輸送中に脱粒が発生し品質が低下するが、果実 間をバラ緩衝資材で埋め、箱内上部・下部にシート状緩衝資材を入れると脱粒の発生を抑制し、 品質を維持できる(図1、2)。
- 2. モモは果実間や箱内に隙間があると、宅配輸送中に玉おどりが発生し品質が低下するが、果 実間をバラ緩衝資材で埋めると、玉おどりによる傷の発生を抑制し、品質を維持できる(図2)。
- 3. イチジクはアリルイソチオシアネート(以下、AITCとする)系抗菌剤を用いると、カビの発 生程度が抑えられる(表1)。
- 4. カキはエチレン除去剤を入れポリエチレン大袋で包装することで、雰囲気中のエチレンによ る影響を抑えることができる(データ略)。

「成果の活用面・留意点]

- 1.パッケージ技術の詳細は農林業総合試験場ホームページで公開予定で、農産物を宅配輸 送する際に活用できる。
- 2. AITC 系抗菌剤は、カビの生えやすい果実開口部近くに設置し、上掛けフィルムは幅広帯フィ ルムを用いる。また、薬剤による生理障害を避けるため、フルーツキャップなどの緩衝資材を 用いて果実に直接触れないように入れる(表1イメージ図参照)。

「具体的データ】

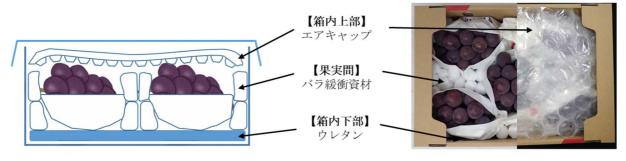


図 1 ブドウの宅配向けパッケージ (イメージ)

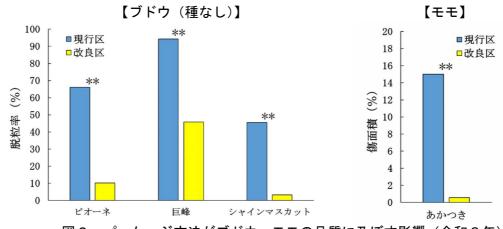


図 2 パッケージ方法がブドウ、モモの品質に及ぼす影響(令和3年)

- 注) 1. ブドウは実送(久留米-大阪間往復、平均9.1℃、最高21.0℃、最低1.8℃)、モモは落下試験 (高さ30 cm、傾斜約11度、5回、室温)の結果 2. ブドウの脱粒率は脱粒した粒数/全粒数×100、モモの傷面積は果実表面積に対する傷面積の割合 3. 試験区間において**は1%水準で有意差あり(t検定)

 - ブドウ現行区は緩衝資材なし、改良区は上部にエアキャップ(大)、果実間にバラ緩衝資材、下部にウレタンを使用。モモ現行区はフルーツキャップ、上部にエアキャップ(小)、下部にウレタンを使用し、改良区はフルーツキャップ、上部にエアキャップ(大)、果実間にバラ緩衝資材、下部にウレタンを使用。追加資材費はブドウ89円/箱、モモ53円/箱程度

表 1 AITC 系抗菌剤がイチジク「とよみつひめ」の果実品質に及ぼす影響(令和3年)

 試験区	カビ程度		カビ果率(%)		抗菌剤 フルーツキャップ
<u> </u>	3日後	5日後	3日後	5日後	
現行(通常帯)	1.2	2.0	25.0	83.3	幅広帯
AITC系抗菌剤+幅広帯	0.0	0.2	0.0	8.3	フィルム
有意差	**	**	†	**	イメージ図

- 注) 1. 試験温度は 10℃、抗菌剤は「カラシード」を 1 パックあたり 1 個(6~7円程度)使用 2. 帯フィルムの縦幅は、通常帯が 7 cm、幅広帯が 13 cm 3. カビ程度は 0 (なし)、1 (微、1 %未満)、2 (少、1~10%)、3 (中、10%程度)、

 - 3. ガン(程度は) (ない、1 (水、1 / パンパンペース) 4 (甚、10%以上) 4. カビ果率(%)はカビが認められた果実数/全果数*100で算出、僅かでもカビを肉眼で確認できた場合はカビ果として判定 5. 試験区間において†は10%、**は1%水準で有意差あり、n.s は有意差なし(t 検定、カイー垂栓・--12) 二乗検定、n=12)

「その他」

研究課題名: Webサイト販売に対応した県産農産物の品質保持手法の確立

予 算 区 分: 県単事業 (WEBを活用した「福岡の食」魅力発信・販売促進事業)

研究期間:令和3年度

研究担当者: 竹内菜恵、佐藤辰哉、法村奈保子、塚﨑守啓